

PLANO COMERCIAL

Outubro Rosa



OUTUBRO ROSA

O movimento internacional de conscientização para a detecção precoce do câncer de mama, **Outubro Rosa**, foi criado no início da década de 1990, quando o símbolo da prevenção ao câncer de mama - o **laço cor-de-rosa** - foi lançado pela Fundação *Susan G. Komen for the Cure* e distribuído aos participantes da primeira Corrida pela Cura, realizada em Nova York (EUA).

O período é celebrado no mundo com o objetivo de compartilhar informações e **promover a conscientização sobre o câncer de mama**, a fim de contribuir para o diagnóstico precoce, a redução da incidência e da mortalidade pela doença.





+19,3 MILHÕES DE MULHERES

ACOMPANHAM A **RECORD NEWS** MENSALMENTE

Para falar com elas, a **RECORD NEWS** apresenta oportunidades de **conteúdo** e **mídia** que proporcionarão experiências incríveis às nossas telespectadoras.



O QUE PROPOMOS?



Para conversar com as telespectadoras antenadas da **RECORD NEWS**, a campanha **OUTUBRO ROSA** terá uma **mesa redonda** e **notas temáticas**.



DAS MULHERES QUE ACOMPANHAM A EMISSORA:

94%

TEM PRAZER
EM PASSAR
TEMPO COM AS SUAS
FAMÍLIAS



ACREDITAM
QUE SER
BONITA É SER
SIMPLES
E NATURAL

84%



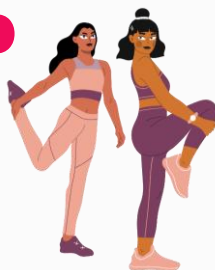
93%

GOSTAM
DE LEVAR
A VIDA COM
BOM HUMOR



63%

ACREDITAM QUE
É IMPORTANTE ESTAR
ATRAENTE PARA O
OUTRO



66%

ASSISTEM
NOTICIÁRIOS



QUANDO ENCONTRAM
UMA MARCA QUE GOSTAM,
TEM TENDÊNCIA A SEREM
FIÉIS A ELA

84%





ESPECIAL OUTUBRO ROSA

Faremos **branded content** no programa **Elas com a Bola**, no formato de mesa redonda de até 10 minutos com nossas apresentadoras **Kelly Godoy, Mary Silvestre e Nayara Arroio** e especialistas para discutir sobre a importância da detecção precoce e prevenção ao câncer de mama no **outubro rosa**, com as pautas sugeridas:

- **Avanços na medicina**
- **Estilo de vida saudável e prevenção**
- **Desconstrução de mitos**
- **Tratamentos e cuidados**

SUA MARCA poderá enviar um representante para falar sobre a temática como prestação de serviço.

VISIBILIDADE DE MÍDIA: BRANDED CONTENT + BREAK EXCLUSIVO 30"



NOTAS TEMÁTICAS

SAÚDE DA MULHER E OUTUBRO ROSA

Produziremos conteúdos especiais sobre **saúde da mulher e outubro rosa** que serão veiculados nos programas **ELAS COM A BOLA**, **CONEXÃO RECORD NEWS** e **HORA NEWS** para ampliar o interesse da audiência no **ESPECIAL OUTUBRO ROSA** com mídia de 30" e insert de 05" da **SUA MARCA** atrelado aos conteúdos.

VISIBILIDADE DA MÍDIA: INSERT DE VÍDEO DE 05" OU VINHETA DE ABERTURA + COMERCIAL DE 30" ATRELADO AO CONTEÚDO



MÍDIA AVULSA

NA PROGRAMAÇÃO DA RECORD NEWS

Para ampliar e reforçar a comunicação da SUA MARCA, exibiremos comerciais de 30" de mídia avulsa ao longo da programação da **RECORD NEWS**.

VISIBILIDADE DE MÍDIA: COMERCIAL DE 30"



CASE 2024

OUTUBRO ROSA

Outubro Rosa: Elas com a Bola debate sobre a prevenção do câncer de mama. O programa Elas com a Bola recebeu a apresentadora Sabrina Parlatore e a ex-jogadora da seleção, Bel, para um debate sobre a importância de detecção precoce do câncer de mama.

PATROCINADOR: GOVERNO
DO ESTADO DE SÃO PAULO

DÊ PLAY E CONFIRA



MOTIVOS PARA INVESTIR NA



único canal de notícias da
TV ABERTA.

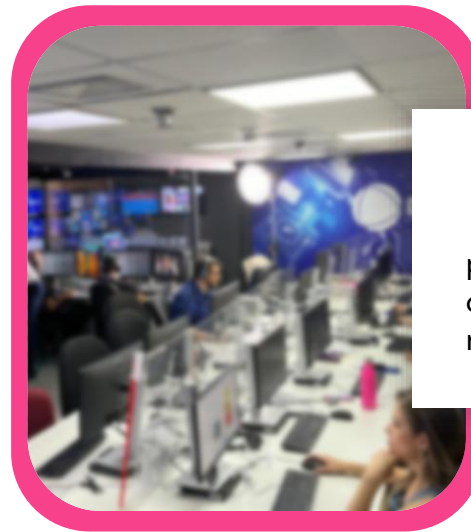


A RECORD NEWS É...



LÍDER

de audiência
entre as
concorrentes do
segmento.



PREFERIDA*

pelos brasileiros quando
o assunto é informação
relevante com credibilidade.

CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

60%
DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

Brand	CONFIANÇA		
Record News	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S. Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
O Estado de Minas Gerais	50%	20%	20%
O Estado de Rio de Janeiro	50%	26%	25%
O Estado de São Paulo	50%	24%	18%
O Estado de Santa Catarina	50%	20%	19%
O Estado de Sergipe	50%	27%	23%
O Estado de Tocantins	50%	21%	24%
O Estado de Mato Grosso do Sul	50%	28%	21%
O Estado de Mato Grosso	50%	22%	27%
O Estado de Acre	50%	9%	23%

Reuters Institute Digital News Report 2024



**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS
EM STREAMINGS GRATUITOS**

44

MILHÕES

**DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS**

ESTAMOS SEMPRE NO AR E PRESENTES EM TODA A JORNADA DIÁRIA DO CONSUMIDOR

Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para sua marca se conectar com todos os públicos.



AUDIÊNCIA

PREFERÊNCIA NACIONAL*

TOP 11 DE 100

95 MIL

TELESPECTADORES POR MINUTO

CONSOLIDADA

**ENTRE AS 7 MAIORES
EMISSORAS DA TV
ABERTA DO PAÍS**

A RECORD NEWS está na 11ª posição entre 100 emissoras do Brasil.

OBRIGADO!

